

Beställ-tv omfattas av den nya lagen

Det finns en rad nyheter i den nya lagen och helt nytt är att beställ-tv omfattas av radio- och tv-lagen och myndighetens tillsyn. Till skillnad mot traditionell tv, som följer en tv-tablå med fasta sändningstider, presenteras beställ-tv för tittaren i katalogform. Från katalogen kan tittaren välja det program som han eller hon vill se vid den tidpunkt han eller hon väljer. Exempel på beställ-tv-tjänster är SVTPlay och TV4Play, men det finns också andra och nya aktörer som erbjuder tv-program eller filmer på beställning och vars tjänster faller under den nya lagen.

Nytt för tv-företagen

Annonsreglerna för tv är i den nya lagen mer tillåtande och förenklade. Regler för produktplacering införs och programföretagen får större frihet att placera annonser och sponsringsmeddelanden. Det blir möjligt att använda nya annonsformer som annonsering med delad skärm, virtuell annonsering och elektroniska företagsskyltar. Samtidigt införs krav på att göra sändningarna tillgängliga för personer med funktionsnedsättning. Det blir den nya myndighetens uppgift att bestämma vad de nya kraven ska innebära i praktiken för enskilda programföretag och leverantörer av beställ-tv-tjänster.

Uppdaterad information på webben

Nu arbetas det intensivt för att få organisationen på plats innan den nya lagen träder i kraft i augusti. Sök gärna mer information på Granskningsnämndens och Radio- och TV-verkets webbplatser www.grn.se och www.rtvv.se. Informationen uppdateras vartefter och i slutet av sommaren kommer det att finnas nytt informationsmaterial att ladda ner. Senare i höst lanseras en ny webbplats för Myndigheten för radio och tv.

Nästa gång vi har kontakt är det förmodligen i den nya myndighetens namn. Det ser vi verkligen fram emot!

Granskningsnämnden för radio och TV och Radio- och TV-verket