

Ny lag och ny myndighet för radio och tv

Riksdagen har beslutat om en ny lag för radio och tv som börjar gälla redan den 1 augusti.

Vid samma tidpunkt inleder den nya Myndigheten för radio och tv sitt arbete när Granskningsnämnden för radio och TV och Radio- och TV-verket sammanförs. En större och mer samlad organisation medför en stärkt och breddad kompetens och ökar effektiviteten. Den nya myndigheten kommer lättare att kunna följa den snabba utvecklingen på medieområdet. För aktörerna underlättas kontakterna genom att en och samma myndighet har hand om samtliga frågor för radio och tv.

För er som sänder närradio vill vi kort och översiktligt presentera de största förändringarna.

Riksförbudet avskaffas för närradion

En viktig nyhet för er som sänder närradio är att det så kallade riksförbudet avskaffas. Det innebär att det blir möjligt att i obegränsad utsträckning sända material som inte har producerats särskilt för den egna verksamheten. Avsikten är att skapa bättre förutsättningar för samverkan och utbyte mellan olika tillståndshavare.

Nya sponsringsregler för radio

Sponsringsreglerna blir genom den nya lagen mer tillåtande och förenklade. Enkla meddelanden om exempelvis tid eller väderlek betraktas som program och kommer därmed kunna sponsras.

Sändningsområden och tillståndskrets för närradion

Huvudregeln kommer fortsatt vara att sändningsområdet för närradiotillstånd ska omfatta högst en kommun, men om det finns särskilda skäl kan myndigheten besluta om ett större sändningsområde. Bestämmelserna om vilka aktörer som kan få tillstånd har också justerats något. Framförallt kommer alla registrerade trossamfund kunna få tillstånd för att sända närradio. En annan ändring följer av att kårobligatoriet avskaffats vid universitet och högskolor. Det innebär att de studentföreningar som vill sända närradio får göra det i egenskap av ideella föreningar.

Andra nyheter i lagen

Nytt för kommersiell radio

Kravet på att sända eget och lokalt material avskaffas för alla kommersiella radiokanaler. Nya tillstånd för analog kommersiell radio ska fördelas i ett slutet anbudsförfarande. Förhoppningen är att Myndigheten för radio och tv ska utlysa ett antal lokala analoga radiotillstånd tidigt i höst. Tydliga regler införs också om tillståndsgivningen för digital kommersiell radio. I höst ska därför den nya myndigheten tillsammans med Post- och telestyrelsen ta fram en strategi för digital kommersiell radio.